

Mardi 15 novembre 2011, 08h30
Hôtel Novotel, calea Victoriei
Sébastien Millécamps

- Sébastien Millécamps s'ancre d'abord dans la communication institutionnelle d'un territoire cosmopolite: La Réunion. Master en Communication Politique et Publique, il travaille au Cabinet de la Présidente du Conseil Régional de La Réunion, Margie Sudre, par ailleurs Secrétaire d'État à la Francophonie. Il en devient l'attaché de presse, puis le responsable de la communication institutionnelle.
- Puis il entre dans la fonction publique territoriale et prend la responsabilité du service Communication et Relations Publiques du Conseil Régional, présidé par Paul Vergès. Il conçoit et porte les actions de Communication de la collectivité et de La Réunion au niveau régional, national et India-océanique.
- Parallèlement, il se lance dans des études intensives d'Art Dramatique où il acquiert les techniques de l'acteur (corps, voix, interprétation, énergie).
- Il se voit alors confier la création et le développement de l'Atelier de Coaching et de Training des Animateurs de télé (ACTA) à Paris. C'est selon Sébastien un changement total d'univers et d'énergie : de la fonction publique à l'entreprise, de la chaleur au froid, de la nature à la ville.
- Sébastien Millécamps, entouré d'une équipe de spécialistes de l'image, développe des actions de coaching pour VIP. Il travaille auprès des présentateurs et des journalistes de la télévision (TF1, M6, Canal+, France Télévisions) mais aussi auprès de dirigeants d'entreprises. Ceci lui permet d'enrichir considérablement sa boîte à outils personnelle : formations en coaching professionnel, en techniques corporelles, etc. Il se forme également, à Londres, avec Antony Robbins. Confronté aux exigences de performance de l'entreprise, capable d'analyser rapidement la situation pour construire des actions et des programmes spécifiques pour des personnalités exigeantes, fort de son parcours et riche de ses outils, Sébastien est animé par une conviction : c'est en mettant les équipes et les personnalités en énergie que l'on fait avancer les entreprises.
- En 2005, Sébastien Millécamps crée son propre organisme de formation **Les pieds sur terre**, pour que l'énergie soit un axe majeur du développement des Hommes et des entreprises. Il y rassemble les meilleurs coachs et spécialistes rencontrés sur son parcours pour proposer une offre originale et des méthodes innovantes. A chaque besoin et à chaque public, sa toolbox personnalisée : coaching individuel, séminaires, conférences ou encore ateliers ludiques de formation. Les pieds sur terre accompagnent les grandes sociétés françaises et internationales, en français et an



anglais telles que par exemple: Renault, Givenchy, Guerlain, Canal+, TF1, Dassault, Bouygues Télécom, Sony, British American Tobacco, Audi, Bourbon ou encore Kenzo.

- Sébastien Millécamps devint expert pour l'APM depuis 2005, membre de l'Association Française des Conférenciers Professionnels, de la Global Speakers Federation et de la Speakers Academy.

Le programme de notre journée:

Image et image de soi. Gardons les pieds sur Terre.

L'image (celle que je renvoie ou que je perçois de l'autre) et l'image de moi (celle que je me fabrique) jouent un rôle prépondérant dans notre rapport à l'autre et à nous-même. Faisons-en un atout au service de notre management, de notre communication, et de notre bien-être ! Notre image (apparence, look, langage non verbal) parle pour nous. Elle est jugée ; nous sert et nous dessert parfois. Comment me présenter, donner à voir mon naturel pour susciter l'adhésion ?

Images mentales : nous nous fabriquons, en permanence, des images internes, des représentations ; de nous, des autres, des événements à venir. En prendre conscience, c'est mieux gérer son énergie, ses émotions, ses projets.

L'importance de la posture : pour mon image, mon état d'esprit, ma relation à l'autre.

Jouer du naturel : au-delà de l'image, à chacun son style et ses atouts.

Nous travaillerons en interactivité permanente avec des exercices collectifs en groupe, en binôme.

Sébastien Millécamps est aussi l'auteur d'un livre:

IMAGE & IMAGE DE SOI, *Le couteau Suisse du professionnel*

Ce livre rassemble des techniques simples et des exercices pratiques pour mesurer l'importance de notre image professionnelle au quotidien mais aussi agir, en gardant les pieds sur terre. On dispose ainsi de clés concrètes et directement applicables pour nous accompagner dans notre cheminement personnel. Nous sommes au cœur du processus et le propre acteur de votre évolution.

Ce livre va nous permettre de faire :

- 1 prendre conscience de notre image et de son importance au quotidien.
- 2 mieux appréhender l'image que nous avons de nous-même et celle que les autres ont de nous.
- 3 bénéficier de clés concrètes et directement opérationnelles.
- 4 pour valoriser notre image professionnelle.
- 5 être plus convaincants vis-à-vis de nos interlocuteurs lorsque nous sommes exposés
- 6 au regard de l'autre : lors d'un entretien, un rendez-vous, une prise de parole, un concours, etc.
- 7 dompter nos images mentales pour décupler notre confiance en nous.
- 8 pratiquer des exercices simples pour nous préparer physiquement et mentalement.
- 9 rester nous même, en toutes situations.

**« D'un oeil, observer le monde extérieur,
de l'autre regarder au fond de soi-même »**

Amedeo Modigliani

